

보도자료

이자료는 2012년 9월 25일 석간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 2012년
9월 25일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2012년 9월 소비자동향지수

□ 9월중 소비자심리지수는 99로 전월과 동일

○ 전국 56개 도시 2,200가구(응답 1,984가구)를 대상으로 2012년 9월 11~18일 조사

- 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

- 소비자심리지수는 6개 개별지수를 표준화하여 합성한 종합적인 소비자 심리지표임

□ 자세한 내용은 <붙임> 참조

※ 통계관련 자료는 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>)에 수록되어 있음

문의처 : 경제통계국 통계조사팀 과장 정귀연, 조사역 이은경

Tel : 759-5609, 5670

Fax : 759-4430

E-mail : est@bok.or.kr

공보실 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

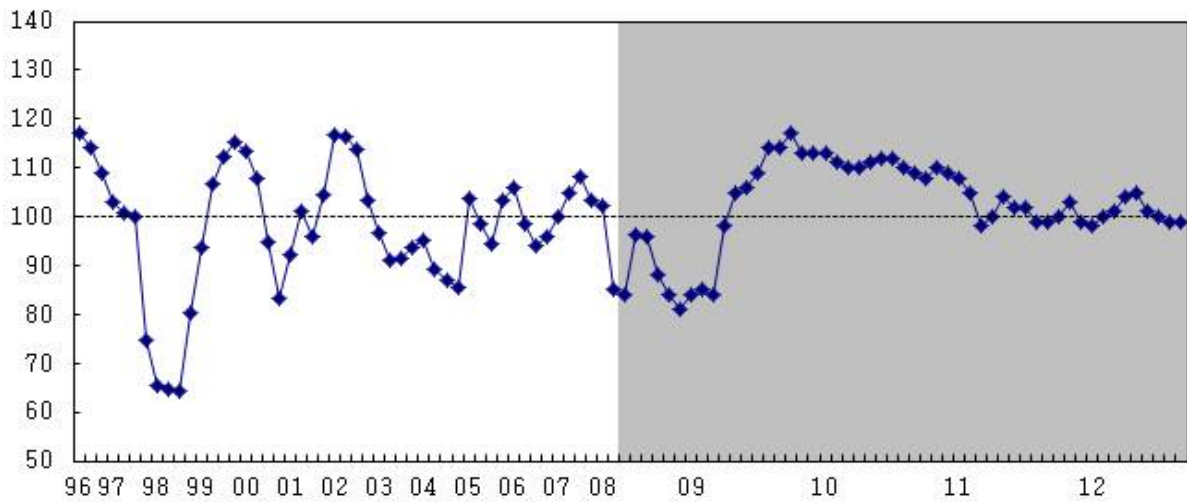
<붙임>

2012년 9월 소비자동향지수

1. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수는 9월중 99로 전월과 동일

소비자심리지수 추이



주 : 2008년 6월 이전은 분기별 조사결과이며, 2008년 7월 이후(■ 구간)는 월별 조사결과임

구성지수의 기여도

	12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
소비자심리지수 ¹⁾	98	100	101	104	105	101	100	99	99	
(전기 대비 지수차) ²⁾	△1.1	2.5	0.2	3.2	1.2	△4.3	△0.8	△0.7	△0.6	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	△0.3	0.5	△0.3	0.5	0.5	△0.4	△0.2	0.0	△0.2
	생활형편전망	△0.2	0.7	0.0	0.6	0.4	△0.7	△0.4	△0.2	0.0
	가계수입전망	0.0	0.3	0.2	0.5	0.0	△1.1	0.0	△0.2	0.0
	소비지출전망	△0.2	0.5	0.0	0.5	△0.2	△0.7	0.0	0.2	△0.4
	현재경기판단	△0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	△0.5	△0.2	△0.3	△0.1
향후경기전망	△0.2	0.3	0.2	0.6	0.2	△0.9	0.0	△0.2	0.1	

주 : 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

2) 전기와 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

2. 가계의 소비심리

- 현재생활형편CSI는 86으로 전월대비 1p 하락하였으며 생활형편 전망CSI는 92로 전월과 동일
- 가계수입전망CSI는 94로 전월과 동일한 반면 소비지출전망CSI는 105로 전월대비 2p 하락

생활형편, 가계수입 및 소비지출전망CSI 추이

	12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI	83	86	84	87	90	88	87	87	86	(△1)
생활형편전망CSI	90	94	94	97	99	95	93	92	92	(-)
가계수입전망CSI	95	96	97	99	99	95	95	94	94	(-)
소비지출전망CSI	106	108	108	110	109	106	106	107	105	(△2)

3. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 66으로 전월대비 1p 하락한 반면 향후경기전망 CSI는 79로 전월대비 1p 상승
- 취업기회전망CSI는 87로 전월대비 3p 상승
- 물가수준전망CSI는 139로 전월대비 2p 하락하였으나 금리수준전망 CSI는 97로 전월대비 1p 상승

경기, 취업기회, 물가 및 금리수준전망CSI 추이

	12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI	65	68	70	77	81	74	71	67	66	(△1)
향후경기전망CSI	76	80	82	90	93	81	81	78	79	(+1)
취업기회전망CSI	83	88	90	92	94	88	87	84	87	(+3)
물가수준전망CSI	144	142	141	137	137	137	136	141	139	(△2)
금리수준전망CSI	117	115	116	115	115	107	105	96	97	(+1)

4. 자산가치

(가계저축 및 가계부채)

- 현재가계저축CSI는 89로 전월대비 1p 하락한 반면 가계저축전망CSI는 92로 전월과 동일
- 현재가계부채CSI는 105로 전월대비 1p 상승하였으나 가계부채전망CSI는 102로 전월과 동일

가계저축 및 가계부채CSI 추이

	12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI	89	89	91	93	93	90	88	90	89	(△1)
가계저축전망CSI	91	92	93	96	96	94	92	92	92	(-)
현재가계부채CSI	107	106	107	106	105	106	104	104	105	(+1)
가계부채전망CSI	105	103	104	103	101	103	103	102	102	(-)

(자산항목별 가치)

- 주택·상가가치전망CSI는 94로 전월대비 2p 상승하였으며 토지·임야가치전망CSI도 92로 1p 상승
- 금융저축가치전망CSI는 90으로 전월대비 1p 상승한 반면 주식가치전망CSI는 90으로 전월과 동일

자산항목별 가치전망CSI 추이

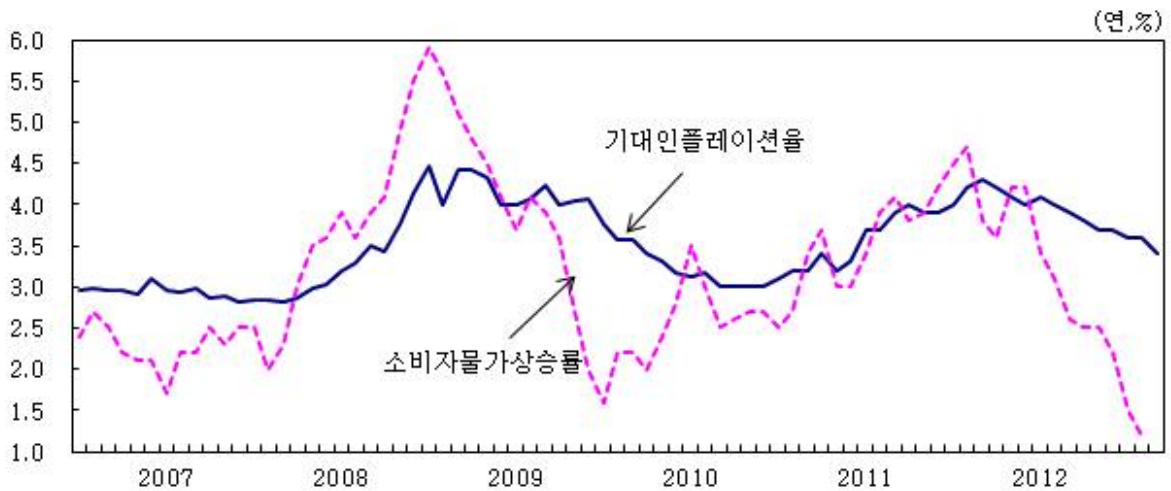
	12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
주택·상가가치전망CSI	102	103	101	100	101	100	94	92	94	(+2)
토지·임야가치전망CSI	99	100	98	99	100	98	94	91	92	(+1)
금융저축가치전망CSI	95	96	96	97	97	95	91	89	90	(+1)
주식가치전망CSI	91	95	96	96	94	88	89	90	90	(-)

5. 기대인플레이션

— 기대인플레이션율은 연평균 3.4%로 전월대비 0.2%p 하락

- 구간별로는 향후 물가가 2.5~3.5% 범위에서 상승할 것으로 기대하는 응답비중은 45.8%로 전월대비 14.3%p 증가한 반면 3.5%를 초과하여 오를 것으로 기대하는 응답비중은 40.7%로 15.6%p 감소

기대인플레이션율 및 소비자물가상승률 추이



		12.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
기대인플레이션율 ¹⁾ (%,%p)		4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.4	(△0.2)
구 성 비	-0.5~1.5%	0.8	1.2	1.6	1.2	0.9	1.1	0.8	1.1	1.7	(+0.6)
	1.5~2.0%	3.1	2.9	3.1	3.5	3.8	2.9	4.2	4.1	5.0	(+0.9)
	2.0~2.5%	4.0	4.6	4.9	4.9	5.6	6.0	6.9	7.0	6.8	(△0.2)
	2.5~3.0%	6.2	6.9	6.3	8.4	8.3	8.1	11.0	9.0	16.3	(+7.3)
	3.0~3.5%	11.9	12.3	13.4	12.2	14.7	15.9	18.0	22.5	29.5	(+7.0)
	3.5~4.0%	17.9	18.3	18.1	28.7	27.9	30.4	28.5	27.7	18.8	(△8.9)
	4.0~4.5%	30.0	29.9	30.1	26.0	26.1	23.4	19.0	16.7	11.7	(△5.0)
	4.5~5.5%	20.0	18.4	17.0	10.9	8.9	8.9	8.5	8.5	6.8	(△1.7)
	5.5~8.0%	6.1	5.6	5.5	4.2	3.8	3.3	3.1	3.4	3.4	(-)
소비자물가상승률 ²⁾ (%)		3.4	3.1	2.6	2.5	2.5	2.2	1.5	1.2	-	-

주 : 1) 전월까지의 연평균 물가상승률을 제시한 후 향후 1년간 물가상승률을 구간별로 (-0.5~8%)로 조사하고 구간별 중앙값(median)을 응답자수로 가중평균하여 구함
2) 전년동월비

<통계편>

소비자동향지수 통계

	2011	2012									(B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	
소비자심리지수	99	98	100	101	104	105	101	100	99	99	(-)
현재생활형편	85	83	86	84	87	90	88	87	87	86	(△ 1)
생활형편전망	91	90	94	94	97	99	95	93	92	92	(-)
가계수입전망	95	95	96	97	99	99	95	95	94	94	(-)
소비지출전망	107	106	108	108	110	109	106	106	107	105	(△ 2)
내구재	92	92	92	92	93	93	92	89	89	88	(△ 1)
의류비	100	98	98	99	101	102	99	96	95	95	(-)
외식비	88	86	88	89	92	91	90	88	86	86	(-)
여행비	85	84	87	88	89	90	89	86	82	84	(+ 2)
교육비	108	108	108	109	107	106	104	104	103	103	(-)
의료·보건비	121	121	121	121	121	121	120	118	119	117	(△ 2)
교양·오락·문화	92	90	93	93	93	94	93	91	90	90	(-)
교통·통신비	120	118	120	121	119	118	116	115	114	114	(-)
현재경기판단	68	65	68	70	77	81	74	71	67	66	(△ 1)
향후경기전망	78	76	80	82	90	93	81	81	78	79	(+ 1)
취업기회전망	82	83	88	90	92	94	88	87	84	87	(+ 3)
물가수준전망	146	144	142	141	137	137	137	136	141	139	(△ 2)
금리수준전망	118	117	115	116	115	115	107	105	96	97	(+ 1)
현재가계저축	90	89	89	91	93	93	90	88	90	89	(△ 1)
가계저축전망	94	91	92	93	96	96	94	92	92	92	(-)
현재가계부채	107	107	106	107	106	105	106	104	104	105	(+ 1)
가계부채전망	104	105	103	104	103	101	103	103	102	102	(-)
주택·상가 가치전망	102	102	103	101	100	101	100	94	92	94	(+ 2)
토지·임야 가치전망	100	99	100	98	99	100	98	94	91	92	(+ 1)
금융저축가치전망	96	95	96	96	97	97	95	91	89	90	(+ 1)
주식가치전망	93	91	95	96	96	94	88	89	90	90	(-)
기대인플레이션율	4.0	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.4	(-)

소득계층별 소비자동향지수

	2011	2012										(B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)		
현재생활형편CSI	85	83	86	84	87	90	88	87	87	86	(△ 1)	
100만원 미만	75	73	72	71	75	76	76	72	74	75	(+ 1)	
100만원대	80	79	80	77	82	87	84	85	83	83	(-)	
200만원대	84	82	84	84	84	87	90	87	86	83	(△ 3)	
300만원대	85	83	86	87	87	94	87	87	89	88	(△ 1)	
400만원대	88	89	95	88	90	94	89	90	89	90	(+ 1)	
500만원 이상	97	92	97	96	102	98	97	95	100	96	(△ 4)	
생활형편전망CSI	91	90	94	94	97	99	95	93	92	92	(-)	
100만원 미만	86	80	83	85	92	89	85	82	82	83	(+ 1)	
100만원대	87	89	91	88	92	98	95	92	88	88	(-)	
200만원대	91	91	91	96	93	96	92	93	91	88	(△ 3)	
300만원대	90	88	94	93	94	102	95	94	92	93	(+ 1)	
400만원대	90	91	97	95	102	97	95	94	96	98	(+ 2)	
500만원 이상	103	98	103	103	108	106	101	99	103	99	(△ 4)	
가계수입전망CSI	95	95	96	97	99	99	95	95	94	94	(-)	
100만원 미만	88	82	84	83	88	88	82	83	84	86	(+ 2)	
100만원대	89	90	90	90	94	95	91	91	88	90	(+ 2)	
200만원대	95	96	96	98	97	97	94	96	91	92	(+ 1)	
300만원대	96	97	98	99	97	102	98	96	97	95	(△ 2)	
400만원대	97	95	102	102	106	102	100	96	99	101	(+ 2)	
500만원 이상	106	106	104	106	109	107	102	102	106	99	(△ 7)	
소비지출전망CSI	107	106	108	108	110	109	106	106	107	105	(△ 2)	
100만원 미만	105	102	98	102	98	104	98	99	102	100	(△ 2)	
100만원대	101	98	101	105	107	106	102	102	100	97	(△ 3)	
200만원대	109	111	109	109	111	109	107	108	110	106	(△ 4)	
300만원대	110	108	113	111	110	109	111	111	107	109	(+ 2)	
400만원대	106	110	112	107	114	113	110	107	108	107	(△ 1)	
500만원 이상	111	110	112	112	115	114	105	108	112	107	(△ 5)	

주) 는 항목별 소비자동향지수 전체 수치임

	2011	2012									(B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	
현재경기판단CSI	68	65	68	70	77	81	74	71	67	66	(△ 1)
100만원 미만	67	59	57	65	75	75	70	70	62	64	(+ 2)
100만원대	68	63	63	65	73	81	71	71	61	63	(+ 2)
200만원대	69	64	69	69	75	79	74	70	65	62	(△ 3)
300만원대	68	66	69	73	77	84	77	73	68	70	(+ 2)
400만원대	66	69	73	74	82	84	74	72	73	70	(△ 3)
500만원 이상	73	70	73	74	84	82	74	71	71	69	(△ 2)
향후경기전망CSI	78	76	80	82	90	93	81	81	78	79	(+ 1)
100만원 미만	82	80	75	79	92	89	80	81	76	79	(+ 3)
100만원대	80	79	78	80	85	95	83	81	77	76	(△ 1)
200만원대	81	77	79	84	90	90	80	80	78	76	(△ 2)
300만원대	76	74	80	83	92	97	82	81	76	82	(+ 6)
400만원대	74	74	84	84	91	92	81	81	79	84	(+ 5)
500만원 이상	77	76	81	84	93	91	79	79	80	80	(-)
취업기회전망CSI	82	83	88	90	92	94	88	87	84	87	(+ 3)
100만원 미만	81	84	84	87	92	88	90	88	86	91	(+ 5)
100만원대	84	84	90	91	94	96	87	90	84	89	(+ 5)
200만원대	85	84	88	90	92	94	89	86	81	85	(+ 4)
300만원대	79	83	87	91	89	94	89	89	85	84	(△ 1)
400만원대	80	78	88	88	90	95	86	85	84	88	(+ 4)
500만원 이상	82	81	87	89	93	94	85	82	85	87	(+ 2)
물가수준전망CSI	146	144	142	141	137	137	137	136	141	139	(△ 2)
100만원 미만	145	143	140	139	133	136	137	134	140	139	(△ 1)
100만원대	145	142	142	141	138	137	139	136	145	137	(△ 8)
200만원대	145	145	143	142	138	138	136	138	140	143	(+ 3)
300만원대	143	144	142	140	136	137	137	136	140	139	(△ 1)
400만원대	148	146	141	142	136	137	136	136	141	142	(+ 1)
500만원 이상	148	144	141	143	136	137	135	134	140	134	(△ 6)
금리수준전망CSI	118	117	115	116	115	115	107	105	96	97	(+ 1)
100만원 미만	120	119	113	118	113	116	109	106	100	101	(+ 1)
100만원대	118	114	116	119	116	116	110	106	98	100	(+ 2)
200만원대	118	119	115	115	117	115	107	105	97	97	(-)
300만원대	115	116	115	115	113	114	106	106	94	98	(+ 4)
400만원대	117	117	115	111	116	115	107	102	95	97	(+ 2)
500만원 이상	118	114	115	117	114	113	107	105	94	91	(△ 3)

	2011	2012									(B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	
현재가계저축CSI	90	89	89	91	93	93	90	88	90	89	(△ 1)
100만원 미만	82	73	77	78	79	78	79	71	79	81	(+ 2)
100만원대	84	83	83	82	86	88	83	84	82	84	(+ 2)
200만원대	85	87	84	88	89	91	88	86	88	84	(△ 4)
300만원대	92	92	89	90	95	96	91	89	91	91	(-)
400만원대	91	93	97	96	96	96	92	93	95	95	(-)
500만원 이상	108	105	104	108	110	107	103	102	105	99	(△ 6)
가계저축전망CSI	94	91	92	93	96	96	94	92	92	92	(-)
100만원 미만	84	77	81	82	82	83	81	75	82	85	(+ 3)
100만원대	88	84	86	84	89	94	88	87	85	86	(+ 1)
200만원대	90	90	89	88	91	92	89	90	89	88	(△ 1)
300만원대	96	91	92	94	97	98	95	95	92	95	(+ 3)
400만원대	94	97	99	97	101	97	100	98	97	96	(△ 1)
500만원 이상	112	108	107	110	112	110	107	101	107	101	(△ 6)
현재가계부채CSI	107	107	106	107	106	105	106	104	104	105	(+ 1)
100만원 미만	115	112	112	116	112	113	111	110	110	112	(+ 2)
100만원대	110	108	107	110	109	105	108	105	108	107	(△ 1)
200만원대	109	110	108	109	109	108	110	106	106	110	(+ 4)
300만원대	107	108	108	108	106	105	107	106	105	103	(△ 2)
400만원대	110	109	102	103	102	104	103	101	101	102	(+ 1)
500만원 이상	95	99	98	99	95	98	98	99	96	95	(△ 1)
가계부채전망CSI	104	105	103	104	103	101	103	103	102	102	(-)
100만원 미만	109	113	109	110	108	109	112	111	108	110	(+ 2)
100만원대	106	104	105	108	106	101	104	103	105	106	(+ 1)
200만원대	107	108	107	105	108	105	106	103	104	104	(-)
300만원대	104	106	106	105	104	101	102	102	102	101	(△ 1)
400만원대	104	105	101	101	99	99	99	101	98	100	(+ 2)
500만원 이상	92	94	93	95	92	94	96	99	93	95	(+ 2)

	2011	2012									(B-A)
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	
주택·상가가치 전망CSI	102	102	103	101	100	101	100	94	92	94	(+ 2)
100만원 미만	101	99	100	98	100	96	98	95	90	97	(+ 7)
100만원대	102	100	100	100	102	100	98	93	91	95	(+ 4)
200만원대	104	103	105	102	101	102	101	95	94	92	(△ 2)
300만원대	101	100	105	100	98	103	97	94	90	93	(+ 3)
400만원대	101	105	103	106	103	103	103	94	91	95	(+ 4)
500만원 이상	104	103	102	100	99	103	99	94	94	93	(△ 1)
토지·임야가치 전망CSI	100	99	100	98	99	100	98	94	91	92	(+ 1)
100만원 미만	96	98	94	97	95	100	99	94	90	94	(+ 4)
100만원대	100	98	100	96	98	98	97	91	88	90	(+ 2)
200만원대	100	101	102	99	98	100	99	93	91	90	(△ 1)
300만원대	98	99	103	100	100	101	99	94	92	91	(△ 1)
400만원대	97	99	100	99	99	100	99	96	92	95	(+ 3)
500만원 이상	103	99	100	98	102	103	98	95	93	91	(△ 2)
금융저축가치 전망CSI	96	95	96	96	97	97	95	91	89	90	(+ 1)
100만원 미만	94	89	91	87	91	90	87	83	81	84	(+ 3)
100만원대	91	91	90	90	92	93	89	89	84	85	(+ 1)
200만원대	93	93	93	93	94	93	93	89	89	87	(△ 2)
300만원대	98	94	97	97	98	100	95	94	89	92	(+ 3)
400만원대	94	98	102	102	102	100	101	93	94	93	(△ 1)
500만원 이상	107	107	104	106	108	108	101	98	97	95	(△ 2)
주식가치전망CSI	93	91	95	96	96	94	88	89	90	90	(-)
100만원 미만	92	88	92	88	90	88	85	87	82	88	(+ 6)
100만원대	88	86	89	92	92	91	83	87	84	85	(+ 1)
200만원대	92	89	94	94	94	92	88	88	90	88	(△ 2)
300만원대	93	89	98	95	96	95	88	90	89	94	(+ 5)
400만원대	94	97	102	102	99	97	93	91	94	95	(+ 1)
500만원 이상	100	99	98	104	105	100	92	93	98	93	(△ 5)

<부 록 1>

2012년 9월 소비자동향조사 개요

1. 조사목적

- 소비자의 경제상황에 대한 판단과 향후 소비지출계획 등을 파악하여 경제현상 진단 및 전망에 활용

2. 조사대상

- 전국 56개 도시*의 2,200 가구(응답 1,984가구)

* 서울, 부산, 대구, 인천, 대전, 광주, 울산, 수원, 성남, 의정부, 안양, 부천, 광명, 평택, 안산, 고양, 구리, 남양주, 시흥, 군포, 의왕, 용인, 파주, 김포, 광주, 포천, 춘천, 원주, 강릉, 태백, 삼척, 청주, 충주, 제천, 천안, 공주, 서산, 전주, 익산, 정읍, 목포, 여수, 순천, 포항, 김천, 안동, 구미, 영천, 경산, 창원, 마산, 진주, 진해, 통영, 김해, 제주

3. 주요 조사내용*

* 소비자동향조사표는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 “조사·연구 - 조사표”에 수록되어 있음

- 가계의 소비심리

- 6개월 전과 비교한 현재의 생활형편
- 현재와 비교한 향후 6개월 후의 생활형편, 가계수입, 소비지출(목적별 소비지출 포함)

- 경제상황에 대한 인식

- 6개월 전과 비교한 현재의 국내경기
- 현재와 비교한 향후 6개월 후의 국내경기, 취업기회
- 현재와 비교한 향후 6개월 후의 물가수준(향후 1년간 기대인플레이션 포함), 금리수준

- 자산가치에 대한 전망

- 6개월 전과 비교한 현재의 가계저축 및 부채와 현재와 비교한 향후 6개월 후의 가계저축 및 부채
- 현재와 비교한 향후 6개월 후의 자산가치

4. 조사방법

- 조사대상 가구 앞으로 조사표를 발송하여 우편 및 전자설문 조사를 실시하고 미회수 가구에 대해서는 전화인터뷰 조사 병행

5. 조사기간 : 2012. 9.11 ~ 9.18

소비자심리지수 개요

□ 소비자심리지수의 개념

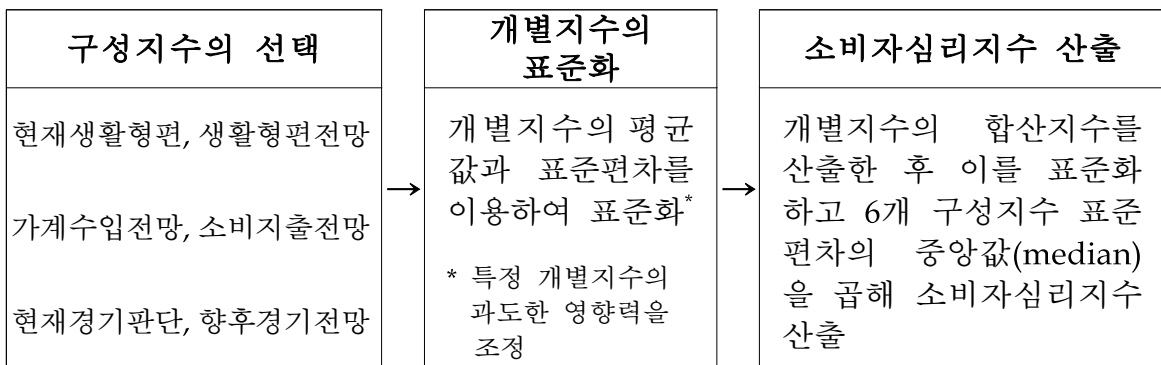
— 소비자심리지수는 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자 심리를 종합적으로 판단하는데 유용

o 6개 개별지수를 표준화 구간(현재 '99.1/4분기~'08.2/4분기)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자 심리지표임

— 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대를 의미하며,

소비자심리지수가 100보다 높을 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('99.1/4~'08.2/4)평균보다 낙관적임을, 100보다 낮을 경우에는 비관적임을 나타냄

□ 편제방법



□ 소비자심리지수의 유용성

① 각기 다른 특성을 지닌 개별지수들을 표준화하여 합성한 하나의 대표 지수에 의해 소비자 심리를 종합적으로 판단

- ② 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보임에 따라 미래 소비 및 경기 등의 전망에도 유용

< 개별지수의 표준화 산식 >

□ 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$

• $X_{i,t}$: 해당월의 개별 소비자동향지수

* i : 개별지수 구분첨자(1~6) t : 해당월

• \bar{X}_i (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$

* t : 표준화 구간(99.1/4~08.2/4)

• S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$

* t : 표준화 구간(99.1/4~08.2/4)

< 소비자심리지수 산식 >

□ 소비자심리지수 : $CCSI_t^* = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_z} \right) \times sm + 100$

* CCSI : Composite Consumer Sentiment Index

• Z_t (6개 개별 표준화지수의 합) = $\sum_{i=1}^6 Y_{i,t}$

* i : 개별지수 구분첨자(1~6), t : 해당월

• \bar{Z} (Z_t 의 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$

* t : 표준화 구간(99.1/4~08.2/4)

• S_z (Z_t 의 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$

* t : 표준화 구간(99.1/4~08.2/4)

• sm : 표준화 구간의 6개 개별지수 표준편차들의 중앙값(median)으로 현 표준화 구간에서는 9임